

# elektronik report | www.elektronikreport.at

elektronik report – Das Fachmagazin für Elektronikentwickler und Elektronikanwender.



<b>WEB-ADRESSE</b>	<a href="http://www.elektronikreport.at">www.elektronikreport.at</a>
<b>KURZBESCHREIBUNG</b>	<p>Der elektronik report ist die einzige, rein österreichische Elektronik-Fachzeitschrift, seit mehr als 30 Jahren am Markt und führende Plattform für alle Anbieter professioneller Elektronik.</p> <p>elektronik report online bietet tagesaktuelle Informationen über die neuesten technischen und wirtschaftlichen Trends, sowie über aktuelle Management-Themen und unterstützt damit Entwickler und Anwender in ihrem beruflichen Umfeld.</p>
<b>ZIELGRUPPE</b>	Top-Entscheider aus allen Bereichen der professionellen Elektronik.
<b>VERLAG</b>	Das Online-Portal des elektronik report gehört zum WEKA-Verlag, welcher Teil einer international führenden Fachverlagsgruppe ist. In Österreich richten wir uns mit 16 B2B-Fachmagazinen und Web-Portalen an die Top-Entscheider in der Wirtschaft.
<b>ANSPRECHPARTNER</b>	<p>Ing. H. Stefan Teubel Objektleiter mailto: stefan.teubel@weka.at tel +43.1.97000-263 fax +43.1.97000-5263</p> <p>Ronald Riska Chefredakteur mailto: ronald.riska@weka.at tel +43.1.97000-195 fax +43.1.97000-5195</p> <p>Stephanie Röthke Redakteurin mailto: stephanie.roethke@weka.at tel +43.1.97000-185 fax +43.1.97000-5185</p> <p><b>WEKA-VERLAG GESELLSCHAFT M.B.H.</b> Dresdner Straße 45 1200 Wien tel +43.1.97000-0 www.weka.at</p>







PORTAL

WERBEFORMEN UND PREISE



Alle Werbeformen können sowohl einzeln für www.elektronikreport.at wie auch zu günstigen Konditionen für mehrere Online-Plattformen des WEKA-Verlages gebucht werden. Mehr über unser Verlagsprogramm erfahren Sie unter [www.weka.at/fachzeitschriften](http://www.weka.at/fachzeitschriften).

Sollten Sie Beratung zu unseren Onlinewerbeformen benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung. Bei der Erstellung von Bannern oder anderen Werbemitteln sind wir Ihnen nach individueller Vereinbarung gerne behilflich. Die technischen Spezifikationen für die einzelnen Werbeformen finden Sie auf Seite 5.

	WERBEFORM	FORMAT UND DARSTELLUNG	PREIS/MONAT*
	<b>Banner</b>	468 x 60 pixel Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	<b>200,- Euro</b>
	<b>Superbanner</b>	728 x 90 pixel Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	<b>290,- Euro</b>
	<b>Skyscraper</b>	160 x 600 pixel oder 200 x 600 pixel Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	<b>390,- Euro</b>
	<b>Wallpaper</b>	796 x 110 pixel oben und 160 x 600 pixel oder 200 x 600 pixel rechts Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	<b>590,- Euro</b>
	<b>Content Ad</b>	300 x 250 pixel Wird im Contentbereich platziert und auf den Übersichtsseiten angezeigt.	<b>290,- Euro</b>
	<b>Rectangle</b>	180 x 150 pixel Wird seitlich rechts platziert und auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	<b>250,- Euro</b>
	<b>Advertorial Promotion</b>	News-Artikel als Promotion gekennzeichnet. Wird im Contentbereich platziert und auf der Startseite angezeigt. Beizustellende Unterlagen siehe unter Technische Spezifikationen (Seite 5).	<b>150,- Euro</b>

\*Diese Werbeformen sind monatlich buchbar. Alle Preise verstehen sich zzgl.gesetzlicher Abgaben. Rotierende Banner: Wir garantieren einen SoV von mindestens 25%. Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer. Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.







**NEWSLETTER**

elektronik report Online versendet 14-tägig aktuelle Nachrichten aus der Branche, kompakt zusammengefasst in einem E-Mail-Newsletter.

**Kombi-Pakete:**

**Gleichzeitige Einblendung von Banner auf Portal und Newsletter auf Anfrage.**

Werbeform	FORMAT UND DARSTELLUNG	PREIS/PRO SCHALTUNG*
 <p><b>Banner – Top Placement</b></p>	<p>468 x 60 pixel Wird als erster Banner in den News platziert.</p>	<p><b>190,- Euro</b></p>
 <p><b>Banner – Content Placement</b></p>	<p>468 x 60 pixel Wird zwischen den Folgenews platziert.</p>	<p><b>150,- Euro</b></p>
 <p><b>Skyscraper</b></p>	<p>160 x 600 pixel oder 200 x 600 pixel Wird rechts neben den News platziert.</p>	<p><b>200,- Euro</b></p>
 <p><b>Advertorial Promotion</b></p>	<p>News-Artikel als Promotion gekennzeichnet. Wird in den Newsmeldungen platziert. Beizustellende Unterlagen siehe unter Technische Spezifikationen (Seite 5).</p>	<p><b>150,- Euro</b></p>

\*Diese Werbeformen sind pro Newsletter-Ausgabe buchbar. Alle Preise verstehen sich zzgl.gesetzlicher Abgaben. Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer. Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

### Allgemeines

Um den rechtzeitigen Start Ihrer Kampagne gewährleisten zu können, benötigen wir Ihre Werbemittel spätestens drei Tage vor Anzeigenstart.

### Website

Statische oder animierte GIF- oder Flash-Banner im IAB-Format (Internet Advertising Bureau, [http://www.iab-austria.at/standards/Formate\\_Verwendungen\\_NEU.html](http://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html)) mit einer max. Größe von 50 kB.

Die genauen Spezifikationen für Flash-Werbemittel finden Sie hier:

<http://www.iab-austria.at/standards/Flash-Spezifikationen.html>

### Newsletter

Bitte beachten Sie, dass beim Newsletter keine Flash-Dateien eingesetzt werden können.

- **HTML-Version:** Banner 468 x 60 pixel; gif, jpeg, max 20 kB, inkl. URL und E-Mail-Adresse
- **Text-Version:** max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Advertorial Promotion

Das Advertorial wird intern zusammengestellt. Dazu benötigen wir folgende Unterlagen:

- **Thumbnail (Bild):** 87 (B) x 56 (H) pixel; gif, jpeg; max. 10 kB; 72 dpi
- **Titel:** max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Teaser:** 170 bis 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Artikel-Text:** Zeichenanzahl max. 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Artikel-Bilder:** max. 2 Bilder, max. 250 pixel Breite und/oder Höhe; gif, jpeg; max. 25 kB; 72 dpi inkl. URL und E-Mail-Adresse

## GLOSSAR

### **Banner**

Onlinewerbemittel, das grafisch gestaltet ist und auf einer Website oder in einem Newsletter dargestellt wird. Der Banner verlinkt auf die Website des Werbenden. Standard-Banner-Format: 468 x 60 pixel – siehe Festlegungen der IAB-Austria ([http://www.iab-austria.at/standards/Formate\\_Verwendungen\\_NEU.html](http://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html)).

### **Content Ad**

Form der Bannerwerbung die im Inhaltsbereich einer Webseite im Format 300 x 250 pixel dargestellt wird, wobei die Höhe meist variabel ist.

### **flash**

Adobe Flash (kurz flash) sind Dateien im SWF-Format (Shockwave Flash) die verwendet werden, um animierte Grafiken im Webbrowser darzustellen.

### **gif**

Ein gif ist eine rechnerunabhängige Datei für Bilder mit wenigen Farben. Es können auch mehrere Einzelbilder in einer Datei abgespeichert werden, die dann im Webbrowser als Animationen dargestellt werden.

### **IAB-Austria**

IAB (Internet Advertising Bureau) Austria – Verein zur Förderung der Online Werbung ist eine Plattform mit dem Ziel, die Entwicklung und die Rahmenbedingungen der Online Werbung qualitativ und quantitativ zu fördern. Es werden Standards für eine einfache und effiziente Zusammenarbeit definiert.

### **jpg**

Ein jpg (oder jpeg) ist eine Grafik-Datei, die zur Speicherung von Bildern verwendet wird, die viele Farben darstellen sollen (z.B. für Fotos).

### **Newsletter**

Ein Newsletter bezeichnet ein regelmäßig erscheinendes, meist elektronisches, Informationsmedium.

### **Page Impression**

Eine Page Impression (deutsch: Seitenaufruf) ist die Einblendung einer Einzelseite beim User.

### **Rectangle**

Form der Bannerwerbung im Format 180 x 150 pixel, die nahe dem Inhaltsbereich einer Website dargestellt wird.

### **Skyscraper**

Form der Bannerwerbung im Format 160 x 600 pixel die meist rechts oder auch links am Rand einer Website eingeblendet wird. Das Format 200 x 600 pixel wird meist als Wide-Skyscraper bezeichnet.

### **Superbanner (oder xlarge Banner)**

Form der Bannerwerbung in der Größe 728 x 90 pixel.

### **Visits**

Anzahl der Besucher einer Website. Der Besuch endet meist automatisch, wenn ein User längere Zeit inaktiv ist.

### **Wallpaper**

Form der Bannerwerbung, die oben und rechts auf einer Website dargestellt wird. Das ist eine Kombination aus Banner oder xlarge Banner (=Superbanner) und Skyscraper.